**CONCLUSIONES DE LA MESAS DE TRABAJO**

**N° 4 TURISMO SOLIDARIO EXPERIENCIAS EXITOSAS**

**PARA ESTE PRIMER FORO DE TURISMO SOLIDARIO EN NICARAGUA SE HACEN LOS SIGUIENTES ACUERDOS:**

**FACTORES DE EXITOS.**

1. **COMPROMISO DE TODOS LOS ACTORES ( FAMILIA, NIÑOS, EMPRESARIOS, ESTADO, COOPERATIVAS, FUNDACIONES, ONG, EJERCITO )**
2. **ATRACTIVO : CULTURAL ( MATERIAL – INMATERIAL )**

**NATURALEZA, GENTE (CULTURA VIVA)**

1. **PROMOCION YCOMERCIALIZACION**
2. **GENTE APASIONADA Y COMPROMETIDA CON EL PROYECTO**
3. **PRODUCTO UNICO Y DIFERENCIABLE**
4. **ALIANZAS / ENCADENAMIENTO EMPRESARIAL**
5. **PLANIFICACION, CONSENSO COMPROMISO Y ENCADENAMIENTO CON LAS COMUNIDADES SOBRE LA ACTIVIDAD TURISTICA.**
6. **INFORMACION Y DIFUSION COMPLETA PARA EL VISITANTE SOBRE LA COMUNIDAD SU REALIDAD, AUTENTICIDAD, SERVICIO Y NORMAS DE CONDUCTA**
7. **CONSIDERAR AL TURISMO COMO UNA ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA A LOS PRINCIPALES DE LA COMUNIDAD.**

**DEBILIDADES**

1. **MASIFICACION Y PERDIDA DE LA IDENTIDAD Y AUTENCIDAD**
2. **DESORGANIZACION Y APARICION DE CONFLICTOS**
3. **LOGISTICA E INSFRAESTRUCTURA.**
4. **VIAS DE ACCESO EN MAL ESTADO**
5. **FALTA DE PROMOCION ADECUADA**
6. **FALTA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES**
7. **GESTION AMBIENTAL DEFICIENTE EN LOS EMPRENDIMIENTOS**
8. **INVERSION INSUFICIENTE DE INFRAESTRUCTURA : SERVICIO, SALUD, EDUACION EN LAS AREAS RURALES**
9. **LA COMERCIALIZACION DEFICIENTE DE LOS EMPRENDIMIENTOS DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO.**